

BADIA ADVOCATS

Badia-Ballvé-Susín



COVID-19: Datos Objetivos (Semana del 4 Mayo de 2020)

1.- ENFERMEDAD – CONSECUENCIAS SANITARIAS

Según Datos oficiales del Ministerio de Sanidad a fecha 4 de Mayo de 2020:

Total Fallecidos en España: 25.613

Total Fallecidos en Cataluña: 5.270

Contagiados en España: 219.329

Contagiados en Cataluña: 50.771

Tendencia a la baja de fallecidos. 164 el día 04/05/2020.

Disminución del uso de UCIS (Unidades de Cuidados.

Intensivos Hospitalarias), objetivo al uso por debajo del 30%.

2.- ECONOMIA – CONSECUENCIAS GLOBALES

FMI:

- PIB MUNDIAL (-3%)

- PIB EUROPA (-7,4%)

- PIB CHINA (-6%)

- PIB ESPAÑOL (-8/10%)

BOLSAS:

- ESPAÑA/ITALIA – Pérdidas 35%

- USA- Pérdidas 25%

- CHINA- Pérdidas 11%

PETROLEO

- Sigue la baja del precio, si bien se ha incrementado el barril BRENT a 30\$.

3.- ECONOMIA – CONSECUENCIAS EN ESPAÑA

Paro: 20,8%

Déficit Público: (-11% PIB)

Deuda España: (+114,6%)

Caída Turismo: -32,4% - Facturación hostelería (-4,0%)

Actividad estimada durante el Estado de Alarma: 76%

Evidencias a valorar:

- Sigue desconociéndose si las altas temperaturas suponen un freno a la pandemia y, por tanto, existe una previsión de recaída a partir de Octubre.
- El IPC sigue a la baja de manera general, en especial el tema de los servicios energéticos, pero al alza en bienes de primera necesidad.
- Se desconoce si la recuperación de oferta y demanda será lenta o exigirá un período transitorio.
- La idea de una recesión es evidente y aceptada globalmente. La contracción de la economía para el presente ejercicio, será sobre el 11%.
- La estimación de pérdida de puestos de trabajo podría alcanzar más de los 2,5 millones de personas, con lo que la tasa de paro podría superar el 23%.
- Ante la situación referida se prevén medidas de orden fiscal en las próximas semanas, imprescindibles para afrontar el panorama depresivo existente.

4.- ESPECIAL REFERENCIA AL INFORME NIELSEM (Empresa líder en información de Mercado e Investigación en publicidad)

51% de la población compra más productos saludables

61% de la población declara tirar menos comida

La población, en general, compra de manera selectiva y en comercios más próximos a su lugar de residencia.



BADIA ADVOCATS

Badia-Ballvé-Susín

COVID-19: Datos Objetivos (Semana del 4 Mayo de 2020)

5.- OTROS TEMAS.-

- Consumo TV – El más importante de la historia – 282 minutos al día por persona.
- Incremento ventas con tarjeta (15%). Bajada reiterada efectivo en cajeros (83%). Pago con móvil (+15%)
- Un 87% hace videoconferencias
- 58% de los que trabajan lo hacen por “Teletrabajo”
- Incremento venta on-line (la semana del 13/03/ superó la semana del BLACK FRIDAY en productos de consumo tecnológico). Las compras on-line crecen en un 286%.

6.- ESPECIAL REFERENCIA TEMA JURÍDICO.-

- Avalancha insolvencias.
- Incremento desmesurado de la conflictividad laboral vía Juzgados de lo Social
- Polémica por los acuerdos de los órganos de coordinación judicial respecto a los cronogramas de reanudación progresiva de la actividad judicial.
- Prórroga del Estado de Alarma hasta el 23 de Mayo de 2020.